



العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات

ACTS

الشركة العربية للإستشارات والتدريب والدعم الفني

العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات

الأهداف:

- تحديد خصائص الرسالة الإعلامية الواجب تواجدها على الشبكة الدولية للمعلومات.
- إعداد قاعدة بيانات على الحاسب الآلي خاصة بإدارة العلاقات العامة.

المحتوي العلمي:

- إمكانيات تكنولوجيا المعلومات ودورها في تحسين أداء العلاقات العامة.
- شبكة المعلومات " المحلية والدولية " الفرص والمخاطر.
- البريد الإلكتروني وكيفية التعامل معه.
- فن تصميم وإعداد المواد الإعلامية.
- تصميم صفحات خاصة بالعلاقات العامة على الشبكة الدولية للمعلومات.
- فن إعداد استطلاع الرأي العام والرسائل الإعلامية بالبريد الإلكتروني.
- خصائص استطلاع الرأي العام / الرسالة الإعلامية.
- دورية استطلاع الرأي العام / الرسالة الإعلامية.
- متابعة فاعلية الرسالة الإعلامية.
- إعداد قواعد بيانات خاصة بالعلاقات العامة.

المشاركون:

مديرو ورؤساء أقسام إدارة العلاقات العامة والمرشحون لشغل تلك الوظائف.

ACTS
Act Professionally